



Edito

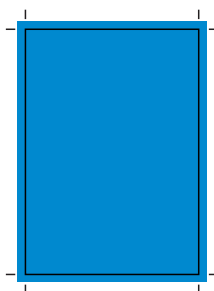


Le pouvoir de la sincérité

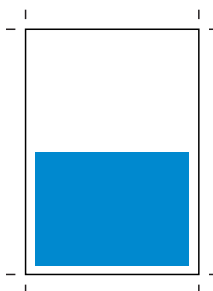
André Mora
Responsable éditorial

En fin de journée, quand elle rentre chez elle, Sandie, responsable RH, range son salon en brillant à rue-été des tubes des années quatre-vingt. Liantier et comédien Michaël Hirsch pratique, lui, ce qu'on appelle le «journaling» : chaque matin, réglé comme une horloge, il écrit trois pages dans son carnet de bord. Il y a aurait de manières de prendre soin de son mental qu'il existe d'individus sur cette planète. Parce que personne ne sait, au fond, ce qu'est un «bons-mental». S'agit-il de rester positif en toutes circonstances pour insuffler aux autres cette belle énergie? Ou au contraire de se montrer inflexible sur ses valeurs pour donner un repère (ou une «voies», aurait dit le psychanalyste Jacques Lacan) à une équipe déboussolée, comme ces patrons ukrainiens que nous avons rencontrés à Kyiv? Un peu des deux, sans doute : tenir bon aux commandes, bien sûr, mais aussi se montrer ouvert. À l'écoute des critiques, des demandes de sa direction, des attentes de ses clients, des besoins de son équipe... sans oublier les siens propres! On n'a sans doute pas tort de parler de huit cerveaux : il faut bien qu'pour se manager et manager une équipe. Les techniques des mentalistes sont une façon de mettre en musique ces intelligences multiples, pour faire le tri dans les sollicitations du quotidien, se rappeler le nom du dernier stagiaire du marketing, booster son quotient émotionnel ou brainstormer efficacement avec les geeks de votre groupe projet. Mais à ce bouquet d'intelligences, un manager doit encore ajouter un liant bien particulier. Car, là où le mentaliste exploite les failles du cerveau humain pour donner l'illusion de son pouvoir, le manager exerce un pouvoir bien réel. Pour soigner le mental de votre équipe, perdue entre épuisement, peur du lendemain et refus du «bullshit» managérial, nous vous avons dans l'ère de la presse. Cette forme d'intelligence, à la différence de toutes les autres, ne s'apprend pas, mais se cultive au contact de l'autre. On l'appelle la sincérité. ■

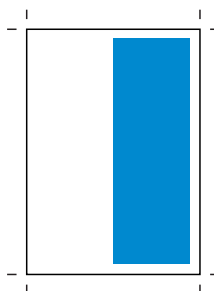
ABONNEZ-VOUS À MANAGEMENT SUR MANMAG.CLUB 7



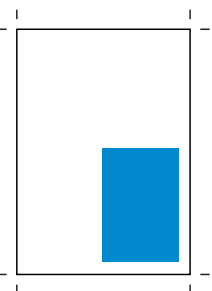
1 PAGE
L 213 x H 270 mm



1/2 PAGE (LARGEUR)
L 197 x H 123 mm



1/2 PAGE (HAUTEUR)
L 94 x H 254 mm



1/4 PAGE
L 94 x H 123 mm

NE PAS OUBLIER : LES 5 MM DE FOND PERDU ET LES TRAITS DE COUPE SONT OBLIGATOIRES. POUR LES PLEINES PAGES : PAS DE TEXTE OU LOGO À MOINS DE 8 MM DU BORD DE PAGE.

TYPE DE FICHIER

PDF 1.3
Image en CMJN sans profils intégrés
Résolution de 300 dpi
Superposition des 4 couleurs : maximum 280 %
Profil colorimétrique : : ISO_COATED_V2_300_eci FOGRA 39L

TRANSMISSION

Les doubles pages doivent être fournies sous la forme de deux fichiers d'une page.

Fichier inférieur à 6 Mo, par mail à pierre@kocka.fr

Fichier supérieur à 6 Mo, par plate-forme de téléchargement en ligne, type WETRANSFER ou DROPBOX à pierre@kocka.fr

EPREUVE DE CONTRÔLE CONTRACTUELLE

La fourniture d'une épreuve reste contractuellement obligatoire.

Sans celle-ci aucune réclamation ne pourra être retenue.

Elle doit obligatoirement être numérique (épreuve numérique : simulation d'une impression en quadrichromie par une imprimante) et produites à partir du fichier fourni dans sa dernière version. Elle doit être envoyée à **ROTO COLOR**, Service Pré-Press - 16, rue Claude Chappe - 77400 Lagny sur Marne, **3 jours avant la date maximum de remise des éléments.**

MENTIONS LEGALES

En application des différents textes de loi et décrets, merci de veiller aux **mentions obligatoires.**

- **LOI TOUBON**, relative à l'emploi de la langue française, toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.

- **LOI EVIN**, relative aux mentions sanitaires :

• **Alimentaire** : « Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas - www.mangerbouger.fr »

• **Alcool** : « L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, consommez avec modération »

- **LA MENTION « PHOTOGRAPHIE RETOUCHÉE »** relative aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée.

REMISE DES ÉLÉMENTS

La remise des éléments techniques nécessaires à l'insertion publicitaire doit être effectuée directement auprès du service publicité du titre et conformément aux modalités techniques stipulées. Le non respect par l'Annonceur ou son Mandataire des dites modalités nous exonère totalement de toute obligation d'exécution de l'ordre de publicité, sans que l'Annonceur ou son Mandataire ne puisse solliciter une quelconque réparation à ce titre. Par ailleurs, nous n'assumons aucune responsabilité en cas d'erreurs ou d'omissions dans les insertions publicitaires dès lors que nous n'intervenons aucunement dans l'élaboration de celles-ci, qui sont établies à partir de fichiers adressés par l'Annonceur ou son Mandataire.

Les documents non réclamés au bout de 2 mois seront détruits.