



MediaSide
Communication



Digiperf
by MediaSide

2025

**SOLUTIONS
DIGITALES**

NOTRE TRADING DESK



#digital #social #mobile #TV
segmentée #géolocalisée #affinitaire

1

Définition de la cible

Définition d'une cible, d'une zone géographique et de critères comportementaux ou intentionnistes



Notre solution "Homemade Digital" pour diffuser votre message sur des médias et des sites Brand Safety à forte audience



Nos experts gèrent et programment vos campagnes.

2

Choix du support de diffusion

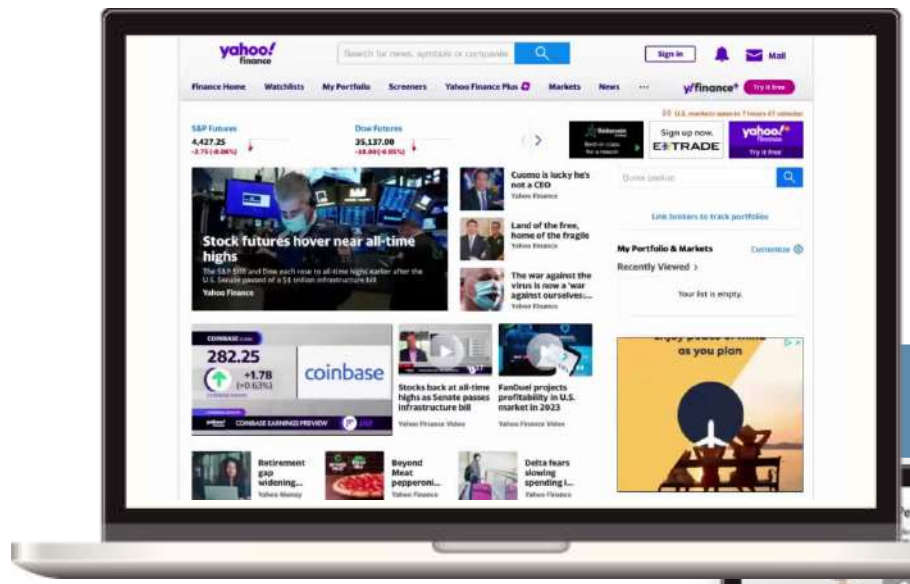




NOTRE OFFRE 100% DIGITALE, MOBILE ET BRAND SAFETY



Bannières



Habillage



Interstitiel



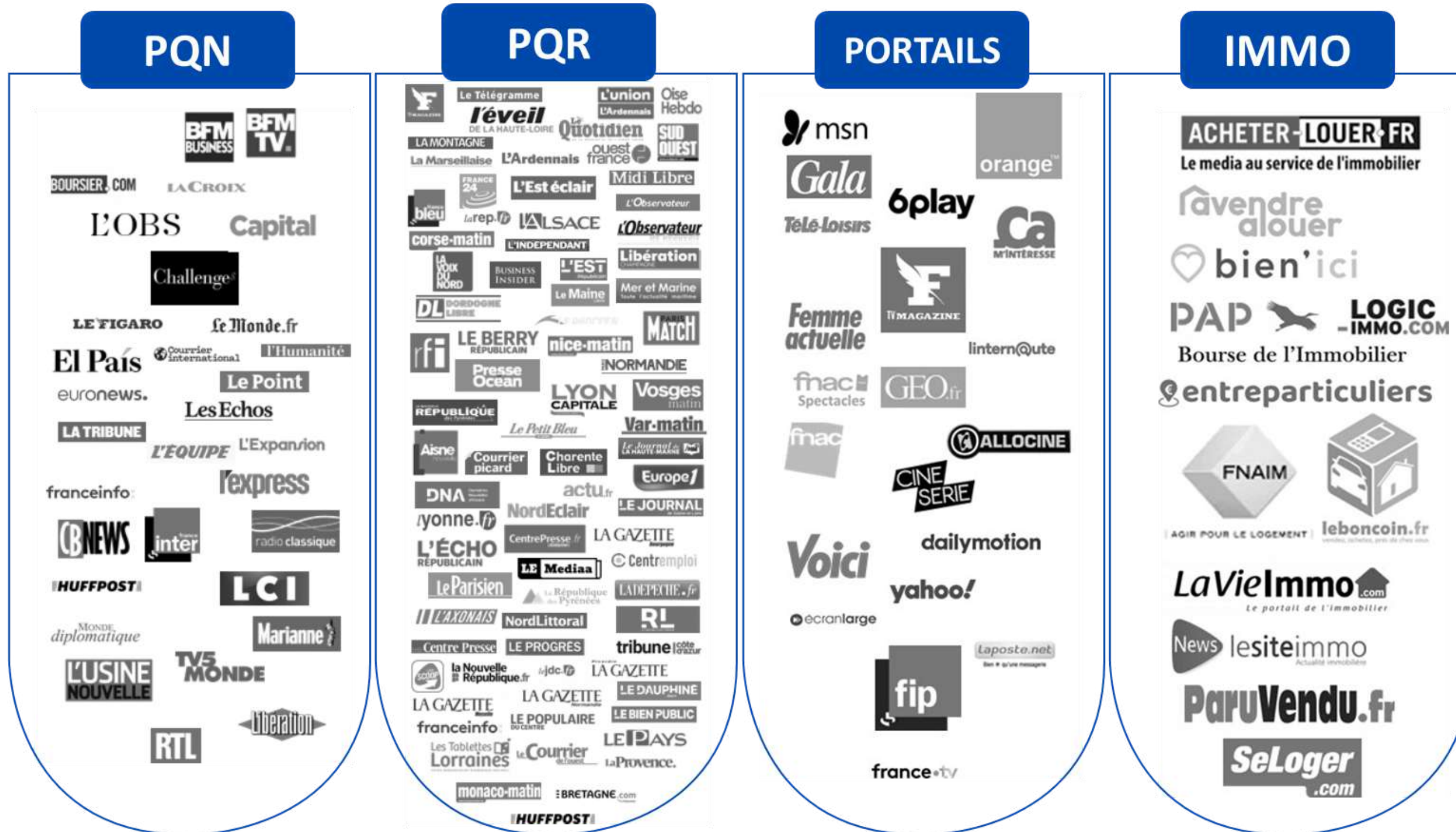
CIBLAGE

GEO Région ou grandes métropoles	Socio-Démo En Option	Data Data Intentionniste et Moments de vie En Option	Contenu Digital ad Trust + Premium
--	------------------------------------	---	--



Votre publicité diffusée en formats IAB bannières et/ou habillage, vidéos (dispositif au CPM), native ads (dispositif au CPC) sur des sites médias ou à fortes audiences, au sein d'un univers brand safety

EXEMPLES DE CADRE DE DIFFUSION



Liste des sites non exhaustive

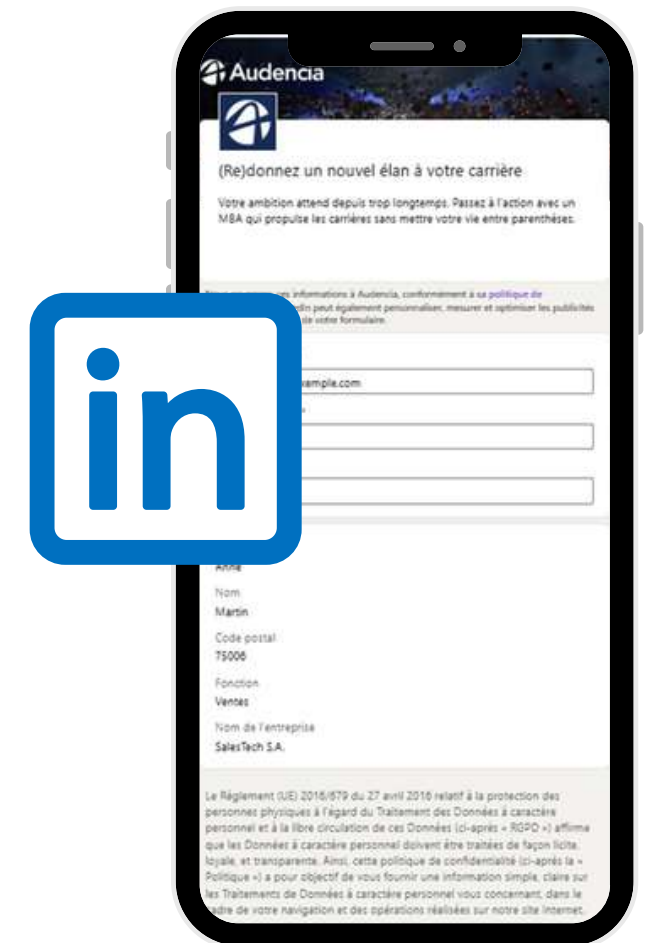
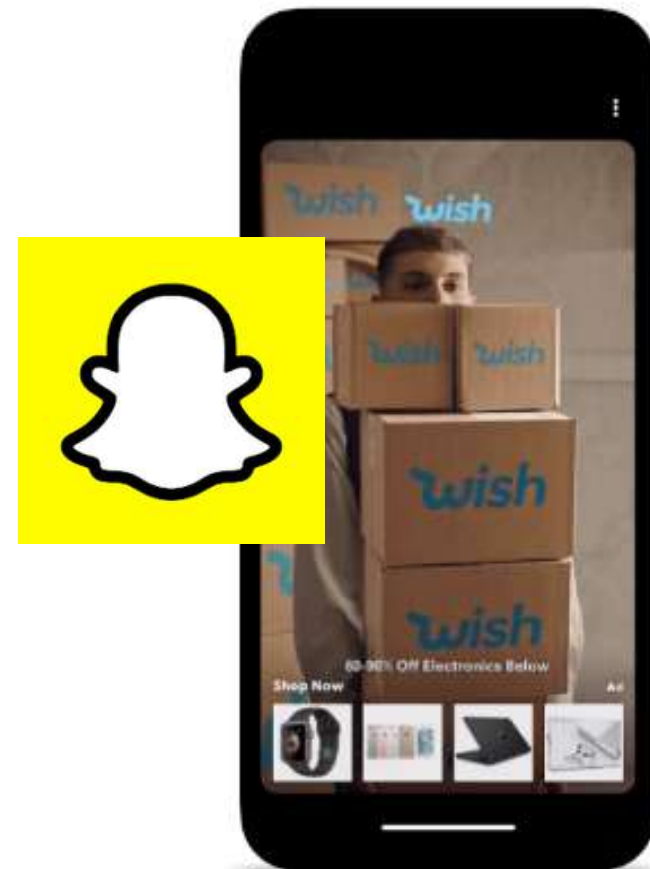
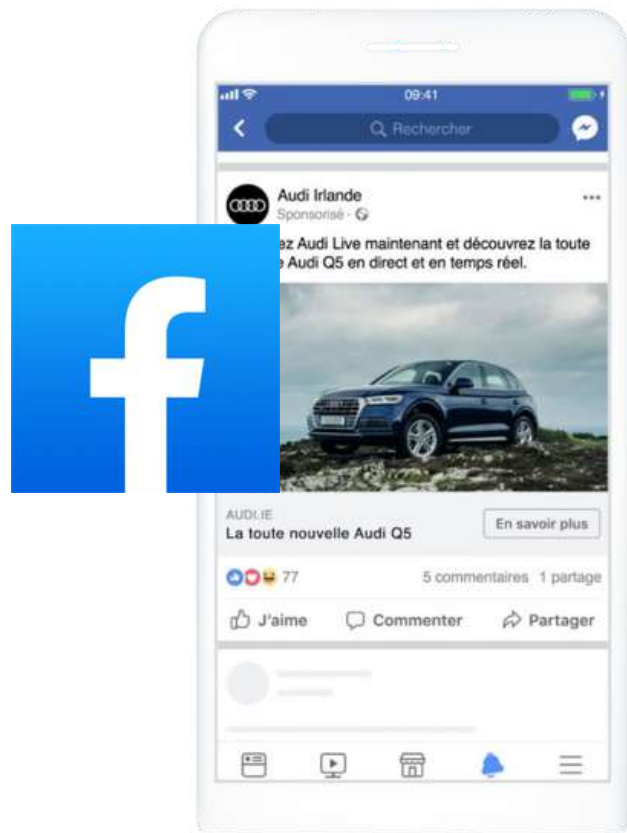
TOUS CONTEXTES DE DIFFUSION DISPONIBLES



TV/Radio	RETAIL	BUSINESS	MASCULIN	FINANCE	AUTO	SPORT	VOYAGE	FEMININ	CULTURE	Météo

Création de packs thématiques et localisés sur mesure

NOS OFFRES 100% RÉSEAUX SOCIAUX



Votre publicité diffusée sur le ou les réseaux sociaux de votre choix via des posts ou des stories

NOTRE OFFRE 100% TV SEGMENTÉE



FORMATS

15 – 20 – 30 s

CRÉATION(S)

Validation ARPP +
PUB ID

PROGRAMMATIQUE

garanti

BUDGET MINIM.*:

5K€

*Hors frais ARPP et
réalisation du spot



TF1
LE GROUPE

6
GROUPE

france•tv

**Next
Régie**

CANAL+
GROUPE

TF1

TMC

TFX

TFI SÉRIES FILMS

6

W9

6ter

2

3

5

**BFM
TV.**

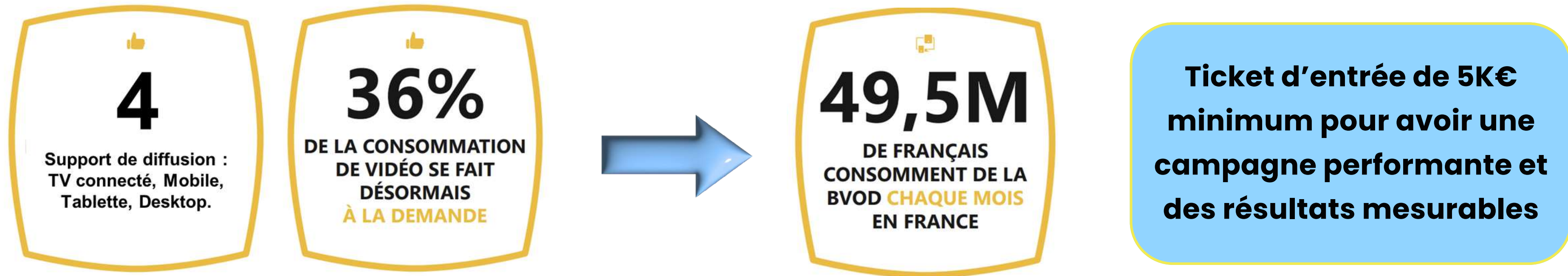
RMC
DÉCOUVERTE

RMC
STORY

C8

CSTAR

NOTRE OFFRE 100% TV CONNECTÉE CUTV



- ▶ **EXPOSITION PREMIUM** : Associé à la puissance des grandes chaînes TV dans un cadre safe
- ▶ **PLUS D'ATTENTION SUR LE SPOT** : Capte mieux l'attention que d'autres leviers digitaux comme les réseaux sociaux par exemple
- ▶ **CIBLAGE AVANCE** : Socio-démo, intérêt, consommation de programmes
- ▶ **ADAPTE AUX NOUVELLES HABITUDES** : Plus de 50% des 15 à 49 ans préfèrent regarder la TV en replay plutôt qu'en direct

TVS VS CUTV : LE MATCH



Diffuser un spot TV dans un cadre premium et sécurisé, mais avec des approches différentes en matière de souplesse, ciblage et réglementation.

▶ TVS

- ▶ Spot TV diffusé **en direct sur box TV**, mais **remplacé dynamiquement** en fonction du foyer ciblé.
- ▶ Spot **obligatoirement validé** par l'ARPP avec horodatage, **comme en TV classique**.
- ▶ **Diffusé uniquement sur la télévision.**
- ▶ **Le ciblage** : géographique et basé sur la consommation de programme et les éléments déclaratifs aux fournisseurs internet.

▶ CUTV

- ▶ Publicité insérée **dans les replays des grandes chaînes TV** (M6+, France.tv, TF1+...), **consommée sur les applications ou sur le web des chaînes.**
- ▶ Spot **non soumis à la validation** ARPP.
- ▶ Diffusé sur tous les écrans (ordinateur, mobile, tablette, TV connectée)..
- ▶ **Un Ciblage plus avancé** : âge, sexe, géolocalisation fine, centres d'intérêt, comportements, device utilisé...

L'AUDIO DIGITAL : UN MARCHÉ QUI A SES ATOUTS



- L'audio digital désigne **tous les types de contenus audios qui sont écoutés via internet** : Radio en direct sur supports digitaux, Radio à la demande (Replay), Podcasts natifs (hors radio), Livres Audio Numériques, Streaming musical audio, Streaming musical vidéo en fond sonore,...

43M

De français pratique l'écoute digitales en France.

84%

Des internautes de plus de 15 ans, consomment un contenu audio chaque jour en 2024.

51%

De la consommation d'audio est digitale avec du multi device.

- L'audio digital c'est :
- Les Web Radios
 - Le streaming audio
 - Les podcasts



-
- #1 Une meilleure attention
 - #2 Un ciblage précis
 - #3 Encombrement et résultats

DOOH EN PROGRAMMATIQUE (DIGITAL OUT-OF-HOME)



► Le DOOH programmatique permet un ciblage pointu

Emplacement

CCial,Outdoor,
Transport...

Geolocalisation

GPS, POI, Points of sale...

Audience

Adsquare / mobile
segments

CIBLAGE

GEO

Région ou
grandes
métropoles

Socio-Démo



En Option

Data

Data
Intentionniste et
Moments de vie

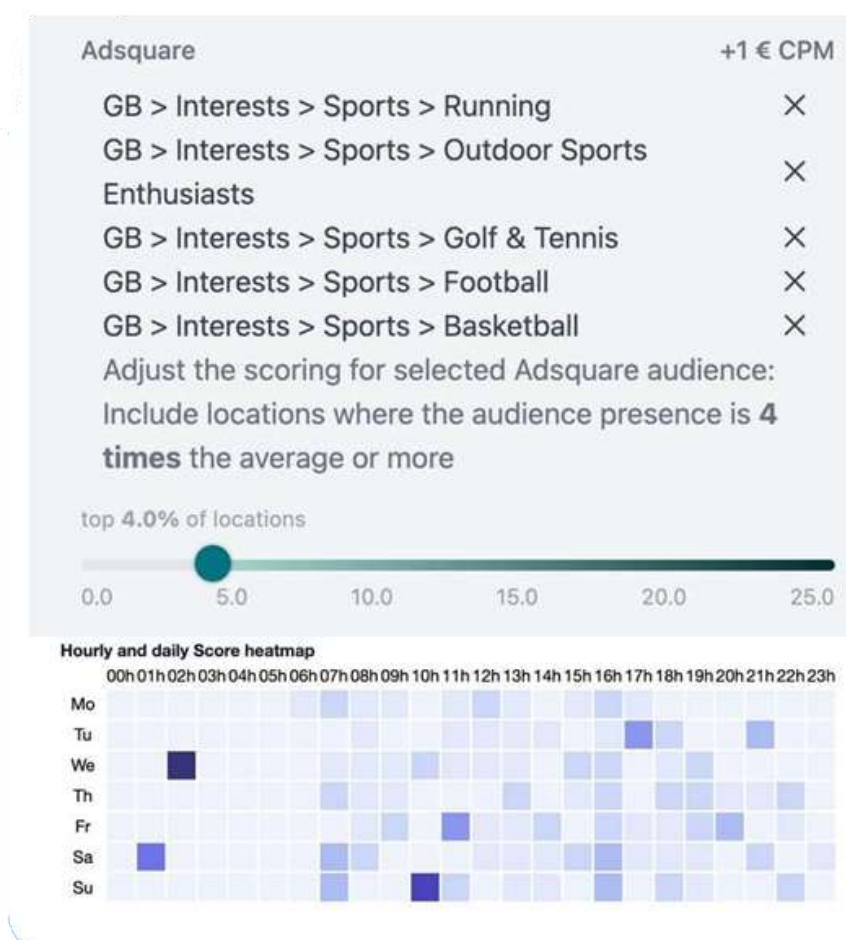
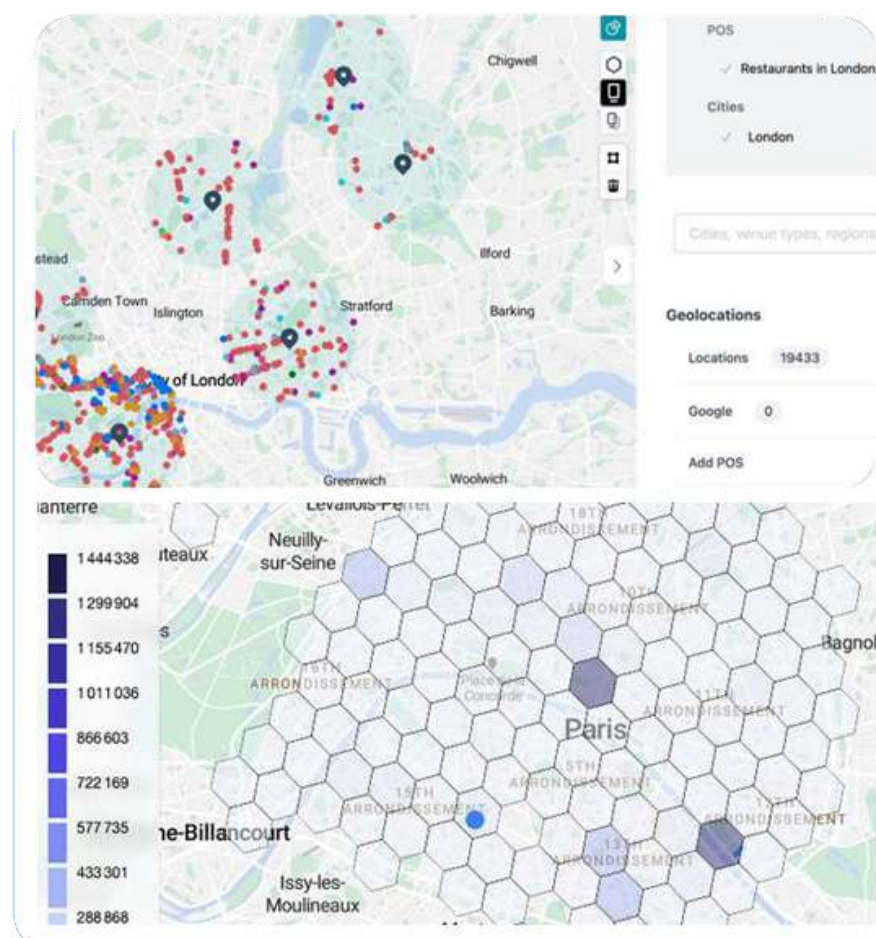
En Option

Contenu

Digital ad Trust
+ Premium



- ← Venue types
- > Education ☐
 - > Entertainment ☐
 - > Health_beauty ☐
 - > Office_buildings ☐
 - > Outdoor ☐
 - > Point_care ☐



Ciblage Horaire

Jour & Heure

Conditions météo

Meteo,air condition, traffic...